

Desarrollo del programa de Abastecimiento Estratégico en la modalidad *Live Webinar*

Seminario de Abastecimiento Estratégico

La Gestión de Compras como eje fundamental de la rentabilidad y sostenibilidad de las Empresas.

Desarrollo:

- El programa se desarrolla en 9 módulos de aproximadamente una hora y quince minutos cada uno.
- El horario del seminario es de 5:00 a 6:00 p.m., todos los días.
- Alcance: Nacional (Colombia) e internacional (países de habla Hispana)
- Fechas: Mayo 5, 6, 7, 8, 11, 12, 13, 14 y 15 de 2020
- Plataforma: Zoom (favor garantizar su conectividad y acceso).
- Tendrá una guía durante cada sesión, espacio de preguntas y respuestas y la interacción y retroalimentación de otros asistentes al webinar.

Programa académico

Módulo 1

- Bienvenida - Presentaciones - Expectativas – Introducción
- Estándares de la Asociación
- Introducción al Abastecimiento Estratégico
- *Category Management*

Módulo 2

- Análisis del Gasto (*Spend Analysis*)
- Enfoque inicial de suministro

Envío del Caso para “Enfoque de suministro”.

Módulo 3

- Evaluación del Caso “Enfoque de suministro”
- Primera aproximación a las categorías

Envío del Caso “En buena forma”

Módulo 4

- Evaluación del Caso “En buena forma”
- Comportamiento del costo en los proveedores
- Modelos de precio/ costo/ valor

Módulo 5

- Matriz de Posicionamiento del gasto o Matriz de Kraljic 3D

Módulo 6

- Análisis de compras externas
- Relacionamiento Estratégico con proveedores

Módulo 7

- Preferencias del proveedor - Análisis cruzado con Kraljic

Módulo 8

- Definición de requerimientos de compra – Modelo ACSCIR
- Priorización de los requerimientos (alineación con la estrategia de la empresa)

Envío del ejercicio “Isla Paraíso”

Módulo 9

- Evaluación ejercicio Isla Paraíso
- Negociación desde una perspectiva del relacionamiento estratégico

Fuera de programa

- Evaluación del webinar, envío de certificados de asistencia (pdf).