

# Seminario de Gerencia Estratégica de Compras 4.0

Cómo liderar colaborativamente entre todos los miembros del equipo para asegurar que Compras se transforme en una función estratégica dinamizadora y generadora de valor, rentabilidad y competitividad para la Organización.

## Desarrollo del programa en modalidad e- Learning

- Plataforma: ACOPC dispone de una plataforma eLearning MOODLE en la nube, donde está alojado todo el material del seminario. Por tanto, para poder acceder al material, usted deberá disponer de conectividad y acceso a internet.
- Siendo una plataforma de eLearning siempre disponible en la nube, usted podrá elegir las fechas, el horario, la frecuencia y al intensidad con que desee realizar este programa.
- En la modalidad eLearning el participante dispone del material de estudio durante un mes calendario para su estudio, tantas veces como sea necesario.
- Durante este mes, el participante puede también acceder a sesiones webinar en vivo con el instructor, para aclaración de dudas y debate con los demás participantes.

## Desarrollo del programa en modalidad Live Webinar

- El programa se desarrolla en 10 módulos de aproximadamente una hora y quince minutos cada uno.
- El horario del seminario es de 5:00 a 6:15 p.m., todos los días.
- Alcance: Nacional (Colombia) e internacional (países de habla Hispana)
- Programación:
  - Un programa mensual, en la primera quincena de cada mes (ver programación exacta en nuestra página web [www.acopc.com.co](http://www.acopc.com.co))
- Plataforma: Zoom (favor garantizar su conectividad y acceso).
- Metodología:
  - Tendrá una guía académica magistral durante cada sesión
  - Espacio de preguntas y respuestas y la interacción y retroalimentación de otros asistentes al webinar.
  - Se proponen algunos ejercicios prácticos para realizar entre una sesión y otra por los asistentes

## ¿Que se incluye con este seminario?

1. Certificado digital de asistencia
2. Libros en formato pdf con los estándares de la Asociación: Modelo Gerencial y Operacional de la Gestión de Compras y Modelo MEGA de Abastecimiento Estratégico
3. Membresía Activa por un (1) año
4. Derecho a presentar el examen de certificación, en alguna de las opciones programadas (julio o diciembre) de cada año
5. Certificación Profesional en Compras y Abastecimiento CPCA®, en el nivel alcanzado de acuerdo al puntaje logrado en el examen.

## Programa académico

El programa se desarrolla en módulos de diferentes duraciones cada uno de ellos. El contenido de estos 20 módulos es el siguiente:

Capítulo	Descripción
Introducción	Presentación de la Asociación y de sus estándares
Nueva visión y misión del Proceso Gerencial de Compras 4.0	Las economías 4.0 y los retos del Gerente de Compras en economías 4.0
	Liderazgo sobre el proceso de compras
	Nuevas Competencias del gerente de compras
	Relacionamiento del proceso de compras con otros procesos
Conceptos claves para la gerencia	Política, Procesos, Procedimientos - Enfoque Gerencial
	Gestión Operacional vs Gestión estratégica
	Que es el Abastecimiento Estratégico?
	Madurez del proceso de abastecimiento
El equipo y el área de Compras:	Conformación, dependencia, Presupuesto, Herramientas y recursos
	Tareas y responsabilidades del equipo de compras y del gerente de Compras
	Tecnología y transformación digital
	Remuneración de compradores – Salario Fijo y por variable por resultados
	Otras responsabilidades gerenciales
Planeación del proceso de compras	No planear: La madre de todos los problemas gerenciales
	Centralización y Tipologías de compras
	Relacionamiento con otros stakeholders del proceso de compras
	Comités de compras y de abastecimiento
	Plan Periódico de Compras y Contratación
Definiciones de Metas y objetivos	Modelo OKR de definición de metas y objetivos pensando en resultados
	KPIs - Indicadores del proceso de abastecimiento